



il y a des vacances
qui nous transforment !



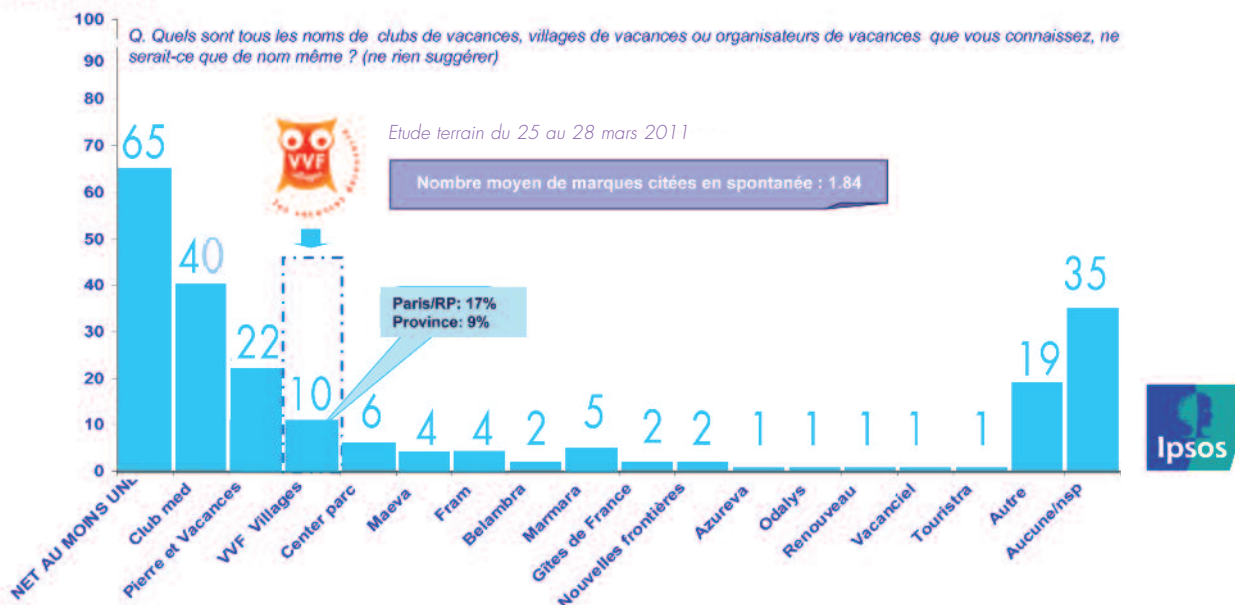
Communiqué de presse - Mai 2011



VVF Villages, 3^{ÈME} OPÉRATEUR DE TOURISME FRANÇAIS

VVF Villages détient la 3^{ème} place en terme de notoriété spontanée parmi les marques de clubs vacances, villages vacances et organisateurs de vacances, selon le baromètre IPSOS, étude terrain 25-28 mars 2011. De quoi satisfaire l'Association, qui n'a cessé d'évoluer depuis les années 60, tout en s'appuyant sur ses valeurs fortes : la découverte, l'ouverture, la convivialité, la proximité et la qualité.

En % - Base : 1011



30 maires, députés, conseillers généraux et régionaux parmi le collège des Membres Propriétaires VVF Villages.

L'Assemblée Générale annuelle, tenue les 7 et 8 avril, a été l'occasion pour l'Association de faire le point sur les enjeux de son activité et de son secteur. L'ensemble des administrateurs et des

collaborateurs VVF Villages présents ont ainsi pu apprécier les bons résultats de cette année : un résultat opérationnel positif, un chiffre d'affaires en croissance de 3,5 % et un taux de satisfaction de ses clients de plus de 96 %. Les fruits du travail d'une équipe

professionnelle, impliquée et motivée, qui inscrit VVF Villages dans une nouvelle dynamique avec 4 chantiers prioritaires pour cette année : le développement de ses activités grâce à une croissance hors vacances scolaires, la création d'une organisation par métier, un engagement fort en faveur du Développement Durable et la rénovation et le relooking de son patrimoine (50 M€). Une motivation renforcée par l'implication des 3 collèges associés : les maires, les élus territoriaux et les propriétaires des villages VVF Villages, les Fédérations de Sports-Loisirs et les partenaires de l'action sociale, dont l'appui est précieux pour définir ensemble le VVF Villages de demain.



il y a des vacances
qui nous transforment !



Communiqué de presse - Mai 2011

Chiffres clés de l'année 2010

- 1^{er} opérateur associatif de villages de vacances en France
- 3^{eme} opérateur de tourisme français, en terme de notoriété spontanée associée à la marque (baromètre Ipsos)
- 96 villages (29 826 lits), gérés et commercialisés par VVF Villages et 7 centres Okaya
- 428 500 vacanciers accueillis, dont 15 400 enfants & jeunes avec Okaya
- 95,8% de taux de satisfaction
- Plus de 2 400 collaborateurs en saison, soit plus de 1000 emplois annuels en équivalent temps plein
- Un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros HT
- Un site internet très en vue avec 300 000 visites par mois en moyenne.

Coup d'oeil dans le rétroviseur : 50 ans de transformations

C'est dans les années 60 qu'est née VVF, à l'initiative de la Caisse des Dépôts et Consignations et des Fédérations de Tourisme Populaire pour proposer des vacances de qualité accessibles au plus grand nombre et participer au développement local des territoires. 2006 est l'année de la fusion de deux acteurs majeurs du tourisme associatif : VVF Villages et VAL, devenant le premier pôle de référence du tourisme associatif. En 2009, VVF Villages change de logo, d'identité graphique et s'appuie sur une promesse forte : la découverte.



A PROPOS DE VVF VILLAGES, les yeux grands ouverts sur les vacances "découverte" :

Des vacances dynamiques, chaleureuses et riches de sens. La promesse de VVF Villages, ce sont des vacances Découverte à destination de toute la France. Des séjours en famille, entre amis ou à deux au coeur de villages à taille humaine. Les villages proposent des prestations incluses dans les tarifs : Clubs enfants, Espace forme, Espace Découverte ainsi que l'accès à l'ensemble des équipements et savoir-faire.

VVF Villages c'est aussi une gamme complète de séjours spécifiques à retrouver dans la collection thématique (Rando, Zen & Bien-être, Expression Artistique, Jeux...).