



il y a des vacances
qui nous transforment !



communiqué de presse mars 2011

VVF Villages LANCE SA CAMPAGNE « IL Y A DES VACANCES QUI NOUS TRANSFORMENT ! »

Depuis le 4 mars, les parisiens peuvent découvrir sur les flancs des bus la nouvelle campagne d'affichage de VVF Villages. La promesse « Il y a des vacances qui nous transforment », est en parfaite cohérence avec les valeurs de l'Association : découverte, convivialité et partage.

La campagne est importante. Elle débute sur Paris dans un premier temps, puis sera diffusée

dans un second temps en affiches grand format et flancs de bus sur l'ensemble des grandes agglomérations.

VVF Villages, 3^{ème} marque citée spontanément par les français parmi les acteurs du tourisme, entend ainsi renforcer sa présence à l'esprit sa notoriété sur une cible urbaine et active.

4 affiches pour traduire les moments forts de vacances VVF Villages



Mettant en situation une ou deux personnes, enfant ou adulte, chaque affiche raconte une histoire, traduit une expérience et ses bénéfices : étonnement, surprise, complicité...

VVF Villages adopte ici un ton et un traitement créatifs en rupture avec les codes de communication du secteur touristique, qui, eux, capitalisent généralement sur les destinations.

Les visuels sont tout en authenticité et en simplicité : ils incarnent parfaitement la personnalité de l'Association.

Le logo, une chouette aux yeux grands ouverts, est fortement présent. Ses yeux sont repris pour exprimer la transformation, que l'on peut ressentir avec des vacances VVF Villages : on s'est amusé, on a appris, on a été surpris...



il y a des vacances
qui nous transforment !



communiqué de presse mars 2011

Après les ondes télévisuelles, à la conquête de la rue !

Après une campagne de promotion à la télévision sur France 2 et France 3 en 2010, VVF Villages opte cette année pour l'affichage en plein cœur de Paris et des grandes agglomérations. Un média puissant offrant un fort taux de mémorisation.



Focus sur le plan média :

- **Plus de 11000 faces en 2 vagues**

1ère vague → Campagne nationale BUS et GRAND FORMAT à partir du 4 mars 2011 (6415 faces) durant 7 à 14 jours en fonction des agglomérations.

2ème vague → Campagne nationale BUS et GRAND FORMAT entre le 10 et le 24 mai 2011 (4722 faces) durant 7 à 14 jours en fonction des agglomérations.

- **La cible :** Les actifs urbains
- **Nombre de contacts attendus :** 450 millions au total
- **Agence :** Tutti Quanti

A PROPOS DE VVF VILLAGES, les yeux grands ouverts sur les vacances "découverte" :

Avec plus de 100 destinations aux quatre coins de la France, au cœur des plus belles régions, VVF Villages propose des vacances dynamiques, chaleureuses et riches de sens. La promesse de VVF Villages, ce sont des vacances Découverte à destination de toute la France. Des séjours en famille, entre amis ou à deux au cœur de villages à taille humaine. Les villages proposent des prestations incluses dans les tarifs : Clubs enfants, Espace forme, Espace Découverte ainsi que l'accès à l'ensemble des équipements et savoir-faire.

VVF Villages c'est aussi une gamme complète de séjours spécifiques à retrouver dans la collection thématique (Rando, Zen & Bien-être, Expression Artistique, Jeux...).

En 2009, VVF Villages c'est un chiffre d'affaires de 76 millions d'euros HT, jusqu'à 2 500 collaborateurs et près de 435 000 vacanciers accueillis dans les villages.

INFORMATIONS/RÉSERVATIONS : 04 73 43 00 43 - www.vfvillages.fr

Pour plus d'informations voir Catalogue Printemps - Été - Automne 2011 ou dans l'espace presse du site internet de VVF Villages.